



AVVISO DI SELEZIONE DI PERSONALE

Il Gruppo CAP (Società Capogruppo CAP Holding SpA con sede ad Assago –MI- e Società AMIACQUE Srl con sede a Milano) ricerca, mediante procedura di selezione pubblica ai sensi del vigente Regolamento per il reclutamento del personale scaricabile dai siti www.capholding.it e www.amiacque.it , **n. 1 candidato** per la copertura del seguente profilo professionale:

“RESPONSABILE COMUNICAZIONE INTEGRATA”

da inserire presso la Società **CAP Holding SpA**, con il compito di gestire e coordinare tutte le attività comunicative delle Società appartenenti al Gruppo CAP.

I candidati ambosessi (L. 903/77) potranno inviare, a mezzo mail, la relativa domanda di partecipazione, all'indirizzo della Società MICHAEL PAGE : sales1@michaelpage.it con allegato dettagliato curriculum professionale e autorizzando il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/03 sulla Privacy, **entro e non oltre il 20 giugno 2014.**

Non verranno prese in considerazione le domande che perverranno oltre il termine sopra specificato. La sede di lavoro è Assago (MI) – Viale del Mulino n. 2.

La Società intende procedere all'assunzione nell'ambito del vigente C.C.N.L. Unico Gas Acqua con contratto di lavoro a tempo determinato biennale/triennale (n. 24/36 mesi) e al candidato verrà riconosciuto il livello di Quadro del precitato contratto con facoltà insindacabile per la Società di ulteriori valutazioni in base alle caratteristiche professionali riscontrate.

La Società al termine del biennio- triennio valuterà, ai sensi del vigente Regolamento per il Reclutamento del Personale, la possibilità di trasformazione del contratto di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato.

La fase di preselezione verrà espletata dalla Società MICHAEL PAGE e, in caso di esito positivo, faranno seguito test e colloqui conoscitivi finalizzati ad approfondire le attitudini, le conoscenze, le capacità relazionali e motivazionali dei candidati.

REQUISITI:

- Laurea magistrale (quinquennale) in ambito umanistico;
- Esperienza almeno triennale in analoga mansione;
- Ottima conoscenza dei principi fondamentali del Marketing e della Comunicazione;
- Ottima conoscenza della lingua inglese;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Iscrizione all'Ordine/Albo dei Giornalisti professionisti (o giornalisti pubblicisti).
- Idoneità fisica alle mansioni da svolgere;
- Possesso di patente di guida di categoria “B”;
- Programmazione, organizzazione, orientamento ai risultati, capacità comunicative, gestione delle risorse umane.

FUNZIONI

La risorsa, che opererà in sinergia con il Presidente del Consiglio di Amministrazione, avrà la responsabilità e il coordinamento delle seguenti attività:

- comunicazione istituzionale del Gruppo CAP;
- comunicazione aziendale in ogni suo aspetto (stampa, tv, web, ecc.) sia verso l'esterno (altre aziende, clienti, cittadini, mass media) sia verso l'interno del Gruppo CAP;
- ufficio stampa e monitoraggio dei mass-media e rapporti con i giornalisti;
- immagine del Gruppo CAP (marchi, grafica, modulistica ecc.);
- organizzazione fiere/eventi;
- realizzazione periodici aziendali e newsletter di Gruppo;
- implementazione e gestione dei contenuti dei siti web aziendali;
- iniziative didattiche e di educazione ambientale rivolte alle scuole;
- gestione ed implementazione delle "Case dell'Acqua";
- ogni altra funzione propria dell'Ufficio Comunicazione Integrata del Gruppo CAP.

Assago, 20 maggio 2014