



COMUNE DI
SAN VITTORE OLONA



COMUNE DI
SAN GIORGIO SU LEGNANO



COMUNE DI
CANEGRATE



COMUNE DI
LEGNANO

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER MANIFESTAZIONI SPORTIVE NEL CORSO DELL'ANNO 2015.

Il Comune di San Vittore Olona in qualità di comune capofila del progetto ATTRATTIVITA' TURISTICA con sede in via Europa 25 (di seguito Comune capofila),

- visto l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n° 449;
- visto l'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n° 448;
- visto l'art. 26, 27 e 199 bis del D.lgs. 163 del 12 aprile 2006;
- visto l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n° 267;
- visto il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con delibera CC. n. 18 del 04.06.2013;
- visto l'art. 64 del Regolamento per la disciplina dei contratti;
- vista la delibera della G.C. n. 147 del 09/12/2014 di approvazione del presente atto;

con il presente avviso pubblico,

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per manifestazioni sportive da realizzare nel corso dell'anno 2015.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

"Il comune capofila", attraverso i referenti tecnici EXPO dei comuni, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione di cui al presente avviso, assume il ruolo di sponsée. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il comune capofila è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

1. le proposte di sponsorizzazione devono riferirsi alle iniziative proposte dai referenti tecnici EXPO dei comuni riassunte nel successivo art. 3. In caso di nuove "iniziative" tale elenco può essere aggiornato; le proposte di sponsorizzazione possono essere sia di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), sia sotto forma di conferimento di beni materiali finalizzati alla organizzazione dell'evento,
2. il comune capofila può avvalersi del sostegno di più sponsor per ognuna delle "iniziative" di cui alla lett. a);
3. I proponenti sponsorizzazioni che garantiscano il finanziamento di almeno il 90% del budget dell'iniziativa possono richiedere l'esclusiva di intervento;

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, "il comune capofila " decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 – Oggetto di sponsorizzazione: manifestazione sportiva di seguito elencata

Le offerte di sponsorizzazione devono avere come oggetto la manifestazione sportiva nella tabella di seguito riportata. Sono indicati i valori stimati complessivi del progetto ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore, ma comunque non al di sotto di € 500.00 (eurocinquecento) o controvalore in beni di consumo.

INIZIATIVA	LOCATION	DATA	SCADENZA OFFERTA	BUDGET INIZIATIVA
"NON SOLO MEZZA"	San Vittore Olona Canegrate Legnano San Giorgio su Legnano	18/10/2015	27/02/2015	€ 80.000.00*

*Stima effettuata sulla base delle analisi dei costi sostenuti per analoghe manifestazioni a cura delle locali associazioni sportive.

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione, oggetto del presente avviso pubblico, è operativamente finalizzata a far reperire al Comune Capofila le risorse utili alla realizzazione della manifestazione sportiva.

I rapporti tra "Il comune capofila ", quale sponsée, e lo/gli sponsor, sono disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsée, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo possono essere definiti tra sponsor e sponsée.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor possono godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsée

Ai soggetti individuati come sponsor, "Il comune capofila " garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione, secondo appositi piani, relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, web, social network, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative alla iniziativa sponsorizzata;
- possibilità, previo assenso del comune capofila, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del comune capofila .

6 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor hanno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) o beni materiali finalizzati alla organizzazione dell'evento, che devono essere comprese nelle tipologie specificate nell'elenco allegate (allegato 1).

7 - Requisiti dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del comune capofila o della sua iniziativa;
- assenza di contenzioso con il comune capofila ;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il comune capofila , concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque deve essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comportano spese dirette per il comune capofila .

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata e comunque contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 4. possiede capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- accettazione delle clausole contenute nell'avviso;

Alla domanda deve essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Il comune capofila si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell'avviso - Esame delle proposte

Il presente avviso resta pubblicato fino al 28/02/2015.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute sono valutate dai referenti tecnici EXPO dei comuni partecipanti l'iniziativa.

L'individuazione dei soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali avviene sulla base delle offerte pervenute.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, i referenti tecnici EXPO dei comuni partecipanti l'iniziativa in rappresentanza dello sponsée si riservano di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per il comune capofila, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

I referenti tecnici EXPO dei comuni partecipanti l'iniziativa in rappresentanza dello sponsée, inoltre, qualora ne rilevino la convenienza, si riservano di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo dell'iniziativa. In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti possono essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il comune capofila, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale.

Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa".

10 - Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte finanziarie con l'indicazione dell'iniziativa" che si intende sponsorizzare, devono essere inviate a:

- Comune di San Vittore Olona in qualità di comune capofila del progetto "NON SOLO MEZZA" Via Europa n. 23;

Sulla busta deve essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni Eventi e Manifestazioni Sportive.

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per il comune capofila, devono pervenire entro il termine di presentazione offerte indicato (vedi sopra), a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di San Vittore Olona in qualità di comune capofila del progetto "NON SOLO MEZZA", sito in via Europa n. 23 entro il giorno 28/02/2015 ore 12.00

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si rimanda alla relativa "Scheda Iniziativa" o si invita a contattare il referent tecnico del comune capofila del progetto:

Geom BANFI Aldo Ufficio SUAP Comune di san Vittore olona
Via Europa 23 tel 0331488944 mail a.banfi@sanvittoreolona.org.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

11 - Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di San Vittore Olona in qualità di comune capofila del progetto "NON SOLO MEZZA"

SCHEDA INIZIATIVA	
NON SOLO MEZZA	
TIPOLOGIA	SPORTIVA
Data	18/10/2015
Location	San Vittore Olona Canegrate Legnano San Giorgio su Legnano
Descrizione	<p>L'evento consiste in un percorso su strada con partenza da San Vittore Olona - Via Roma ang. Via Piave ed arrivo sempre in San Vittore Olona presso il centro sportivo Malerba sito in Via Grandi.</p> <p>La corsa si sviluppa lungo un tracciato che attraversa i luoghi principali dei comuni organizzatori ovvero i centri cittadini, le principali eccellenze territoriali, costeggiando parte dei percorsi delle eccellenze sportive (Cinque Mulini Cross Country e Campaccio) e i simboli cittadini.</p> <p>All'interno di questa iniziativa si svilupperanno altri due eventi: km 10 (percorso di unione tra la Cinque Mulini Cross Country e Campaccio) e di km 2.5 (percorso per famiglie, gruppi di cammino, scuole ecc) organizzate da ciascuna associazione sportiva sul proprio territorio e utilizzando parte del percorso già studiato.</p>
Budget	€ 80.000,00
Scadenza offerta	28/02/2015