



**COMUNE DI SAN VITTORE OLONA**

*Provincia di Milano*

**REGOLAMENTO  
PER LA CONCESSIONE  
DEL PATROCINIO**

Approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 8 del 18.03.2010

## **Art.1 - Oggetto del regolamento, finalità e definizioni**

1. Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione di patrocini da parte dell'Amministrazione Comunale a soggetti pubblici e privati in relazione all'attività svolta dagli stessi.
2. Le disposizioni del presente regolamento sono finalizzate a sostenere la promozione di attività che sostengano e sviluppino il miglioramento della qualità della vita dei soggetti appartenenti alla comunità sanvittolese e contribuiscano alla crescita della Società Civile.
3. Ai fini del presente regolamento si intende per "patrocinio" il sostegno con associazione di immagine ad un'iniziativa in funzione di un'adesione in linea generale dell'Amministrazione alla stessa. *In particolare, il patrocinio consiste nel riconoscimento del valore civile, morale o culturale dell'iniziativa e dei suoi promotori, nonché nell'autorizzazione ad utilizzare il nome e lo stemma del Comune.*
4. La concessione del Patrocinio Comunale costituisce atto autonomo rispetto ad altre forme di intervento comunale, quali la concessione di contributi e benefici economici in forma diretta e /o indiretta, per le quali si rimanda al vigente Regolamento comunale. *E' un riconoscimento che non comporta alcun obbligo finanziario a carico del bilancio comunale, né alcuna responsabilità a carico dell'ente.*

## **Art.2 - Soggetti beneficiari dei patrocini**

1. Sono soggetti potenziali beneficiari dei patrocini dell'Amministrazione Comunale:
  - a) associazioni, comitati e fondazioni senza fine di lucro operanti sul territorio;
  - b) altri organismi no profit;
  - c) aziende pubbliche di servizi alla persona;
  - d) soggetti pubblici o privati che realizzano attività di interesse per la comunità sanvittolese.
2. Possono essere potenziali beneficiari di patrocini dell'Amministrazione Comunale anche le società, di capitali o di persone, o altri soggetti, singoli o associati, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

## **Art.3 - Criteri per la concessione dei patrocini**

1. La concessione dei patrocini è decisa dall'Amministrazione Comunale sulla base dei seguenti criteri:
  - a) coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi ed ai progetti;
  - b) rilevanza per la comunità locale, valutata sulla base di parametri dimensionali (numeri di potenziali fruitori);
  - c) significatività dell'associazione tra l'immagine dell'Amministrazione e l'evento, valutata con riguardo alla varietà ed alle potenzialità di diffusione del messaggio degli strumenti comunicativi utilizzati.
2. Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative (per esempio rassegne).

3. Il patrocinio non può in ogni caso essere concesso:
  - a) per iniziative di carattere politico;
  - b) per iniziative a fine lucrativo sviluppate con attività commerciali o d'impresa;
  - c) per iniziative palesemente non coincidenti con le finalità del Comune;
  - d) per iniziative concernenti funzioni o attività generali dei soggetti richiedenti (riunioni interne, assemblee iscritti, conferenze stampa, ecc.).
4. L'Amministrazione Comunale può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo, sull'immagine dell'Amministrazione Comunale.

#### **Art.4 - Concessione dei patrocini in casi eccezionali**

1. L'Amministrazione Comunale può concedere il proprio patrocinio in deroga ai criteri stabiliti al precedente Art. 3 per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune, qualora ricorrano condizioni eccezionali. Il provvedimento di concessione del patrocinio deve però contenere una motivazione specifica che ponga in evidenza i vantaggi per l'Amministrazione e per la comunità locale derivanti dall'associazione della propria immagine all'iniziativa patrocinata.
2. Il patrocinio può essere concesso per iniziative che si svolgono al di fuori della città, purché presentino un contenuto strettamente legato al territorio o siano ritenuti di particolare rilievo.

#### **Art.5 - Procedura per la concessione dei patrocini**

1. I soggetti interessati ad ottenere per una propria iniziativa il patrocinio dell'Amministrazione Comunale dovranno inoltrare domanda scritta con almeno 45 giorni di anticipo dalla data di inizio o svolgimento dell'evento, salvo per casi eccezionali che saranno valutati dalla Giunta Comunale. La domanda è presentata utilizzando i modelli predisposti dall'Ufficio Cultura e Segreteria;
2. La domanda dovrà essere accompagnata da una relazione sintetica che esplicita i seguenti elementi:
  - a) natura, finalità e modalità di svolgimento dell'iniziativa;
  - b) altri soggetti pubblici o privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa;
  - c) principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa;
  - d) impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale ed in altri contesti;
3. Entro 18 giorni dalla data in cui la richiesta di Patrocinio è pervenuta all'Ufficio Protocollo del Comune verrà data comunicazione al richiedente in merito alle decisioni adottate dalla Giunta Comunale in relazione all'accoglimento o al diniego della richiesta di concessione dello stesso.
4. Il provvedimento di concessione del patrocinio può stabilire anche condizioni specifiche per l'utilizzo dello stemma del Comune in relazione all'iniziativa patrocinata;
5. L'Amministrazione Comunale provvederà a verificare i risultati dell'iniziativa e la corrispondenza del programma realizzato con quello previsto, richiedendo eventualmente agli organizzatori una relazione ed ogni altra documentazione in merito.

#### **Art.6 - Utilizzo dello stemma del Comune**

1. Con la concessione del patrocinio i richiedenti acquisiscono il diritto di farne menzione in ogni materiale pubblicitario dell'iniziativa patrocinata nonché di fregiare lo stesso con lo Stemma del Comune e con l'indicazione "*con il patrocinio del Comune di San Vittore Olona*".

#### **Art.7 - Patrocinio Associato a forme di sostegno economico**

1. Qualora la domanda di patrocinio sia associata ad un'istanza per l'ottenimento di forme di sostegno economico, quali contributi o sovvenzioni, l'Amministrazione Comunale valuta distintamente le richieste presentate, realizzando due specifiche istruttorie.
2. La concessione del patrocinio non comporta necessariamente l'erogazione della forma di sostegno economico, che viene valutata con riferimento ai criteri definiti nell'apposito Regolamento comunale per la concessione dei contributi.

#### **Art.8 - Entrata in vigore**

1. Il presente regolamento entra in vigore all'atto dell'esecutività della relativa delibera di approvazione.